

ข้อกำหนดและแบบเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อเข้าร่วม
“การประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๘
(Higher Education Innovation Awards 2025)”
จัดโดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้จัดให้มีการประกวด “ผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๘ (Higher Education Innovation Awards 2025)” เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในสถาบันการศึกษา โดยเสริมสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะและเทคนิคด้านนวัตกรรม กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้เข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา อันจะเป็นการสร้างและพัฒนานิสิต นักศึกษาให้เป็นนักวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและศักยภาพในการเติบโตเป็นบุคลากรทางการวิจัยของประเทศต่อไป โดยออกเป็นข้อกำหนดในการประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๘ (Higher Education Innovation Awards 2025) ดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์ของการจัดประกวด

- ๑) เพื่อสร้างและพัฒนานิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาให้เป็นนักวิจัย/นวัตกรรมที่มีคุณภาพและศักยภาพ
- ๒) เพื่อบ่มเพาะความรู้ในการเป็นนักวิจัย/นวัตกรรม พร้อมทั้งการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนานวัตกรรมที่จะมุ่งไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ๓) เพื่อให้ นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษามีเวทีนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่มีศักยภาพให้สามารถเผยแพร่สู่สาธารณชนและการแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
- ๔) เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาได้มีเครือข่ายด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน

ข้อ ๒ กิจกรรมประกวดนวัตกรรมสายอุดมศึกษา

วช. ขอเชิญ นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกระดับการศึกษา จัดทำข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อขอรับการพิจารณารางวัลผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๘ (Higher Education Innovation Awards 2025) โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้จัดแบ่งกลุ่มนวัตกรรมเพื่อนำเสนอเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕ กลุ่ม ดังนี้

๑) **ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร** เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ต่อการผลิตผลทางการเกษตร พืช ประมง ปศุสัตว์ ป่าไม้ แผลงเศรษฐกิจ สาหร่าย เทคโนโลยีการเกษตร เกษตรอัจฉริยะ การอนุรักษ์ดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อมในระบบนิเวศเกษตร วิศวกรรม และเครื่องจักรกลการเกษตร ธุรกิจการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตแปรรูปอาหาร อาหารฟังก์ชัน (functional foods) บรรจุภัณฑ์ และจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้ทางการเกษตร กากของเหลือหรือวัสดุเหลือทิ้งจากภาคการเกษตร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒) ด้านการสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ดูแล รักษา บำบัดโรค ตรวจสอบและวินิจฉัยโรค อุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์กายภาพบำบัด สมุนไพร เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Medtech) เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ (Natural Products) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Supplementary Products) การดูแลสุขภาพอย่างชาญฉลาด (Smart Healthcare) และการสร้างเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและประชากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) ด้านวิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และอุปกรณ์อัจฉริยะ เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และอุตสาหกรรม เป็นผลงานทั้งประเภท Software และ Hardware การออกแบบและปรับปรุงกระบวนการผลิตและสถานะแวดล้อม เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotics) เทคโนโลยีระบบราง เทคโนโลยีด้านการเงิน (Fintech) ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) อุปกรณ์เชื่อมต่อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (IoT) เทคโนโลยีการศึกษา (Edtech) Big Data ระบบอัตโนมัติ (Automation) Machine Learning ระบบควบคุมและเครื่องมือวัด (Control System and Instrument) ระบบเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔) ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีวัสดุ และ BCG Economy Model เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม การแก้ไข ฟื้นฟู บำรุงรักษา ปรับปรุงคุณภาพ ตรวจวิเคราะห์ทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน นวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน พลังงานรูปแบบใหม่ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีแบตเตอรี่และวัสดุพลังงาน การพัฒนาระบบพลังงานทางเลือก เช่น การผลิตพลังงานจากธรรมชาติ โซลาร์เซลล์ พลังงานจากขยะ เป็นต้น เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ มลพิษทางอากาศ และน้ำเสีย เป็นต้น เซ็นเซอร์ทางสิ่งแวดล้อม และพลังงาน เทคโนโลยีแบตเตอรี่และวัสดุพลังงาน เทคโนโลยีวัสดุ รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (BCG Economy Model) ทั้งเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕) ด้านคุณภาพชีวิตและ Soft Power เป็นผลงานนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาเพื่อการใช้ประโยชน์และการสร้างมูลค่าจากการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การออกแบบสถาปัตยกรรม ออกแบบภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย ออกแบบเครื่องประดับ สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้ การออกแบบศิลปะ การแสดง และงานศิลป์อื่น ๆ ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Business) เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (Traveltech) รูปแบบการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (Service Enhancing) โดยเฉพาะผลงานที่ทำให้เกิดผลผลิตที่เป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๑๑ สาขา (อาหาร กีฬา งานเทศกาล ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น) ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา Soft Power

ข้อ ๓ การส่งแบบเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

๑) วิธีการเสนอผลงานและระยะเวลาการเปิดรับสมัคร

เสนอผลงานผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) เว็บไซต์ <https://nriis.go.th> ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ไม่เว้นวันหยุดราชการ สำหรับวันปิดรับสมัคร (๑๕ มกราคม ๒๕๖๘) จะปิดรับภายในเวลา ๑๖.๓๐ น.

๒) ขั้นตอนการส่งแบบเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

๒.๑) การลงทะเบียนผู้ใช้งานผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) คณะนักประดิษฐ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่าน จะต้องลงทะเบียนผ่านระบบ NRIIS (กรณีที่ยังไม่มีบัญชีผู้ใช้งาน)

๒.๒) การส่งแบบเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมผ่านระบบ NRIIS จะต้องใช้ username ของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ตามที่ท่านระบุในระบบฯ เท่านั้น ซึ่งสามารถเสนอผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงาน

๒.๓) เอกสารส่ง วช. รอบคัดเลือก

๒.๓.๑) แบบเสนอผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม (ดังเอกสารแนบ ๑)

กรอกรายละเอียด และแนบไฟล์ .doc และ ไฟล์ .pdf ในระบบ NRIIS

๒.๓.๒) รูปภาพของผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม (ดังเอกสารแนบ ๒)

แนบไฟล์ .doc และ ไฟล์ .pdf ในระบบ NRIIS

๒.๓.๓) One Page Summary (ดังเอกสารแนบ ๓)

แนบไฟล์ .doc และ ไฟล์ .pdf ในระบบ NRIIS จำนวน ๑ หน้า ขนาด A4 สรุปรายละเอียดข้อมูลให้มีความกระชับ ชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ประกอบด้วย

- (๑) ชื่อผลงาน
- (๒) รายชื่อนักศึกษา
- (๓) รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
- (๔) ชื่อหน่วยงาน
- (๕) จุดเด่นหรือความแปลกใหม่
- (๖) วัตถุประสงค์การจัดทำ
- (๗) ระดับ TRL หรือ SRL ของนวัตกรรม
- (๘) กลุ่มเป้าหมายที่จะนำไปใช้ประโยชน์
- (๙) ความสอดคล้องกับ SDGs

๒.๓.๔) หนังสือยืนยันความเป็นเจ้าของผลงาน (ดังเอกสารแนบ ๔)

แนบไฟล์ ..pdf ในระบบ NRIIS

๒.๔) เอกสารส่ง วช. รอบตัดสิน (เฉพาะผลงานที่ผ่านการพิจารณา รอบคัดเลือกแล้วเท่านั้น)

๒.๔.๑) คลิปวิดีโอนำเสนอผลงานนวัตกรรม ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

(๑) แต่ละคลิปวิดีโอต้องมีชื่อและโลโก้ของ อว. + วช. + Thailand Research Expo + มหาวิทยาลัย อยู่ในคลิปการนำเสนอด้วย

(๒) ไฟล์คลิปวิดีโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุลไฟล์ MP4 เท่านั้น คุณภาพมีความละเอียดขนาด 1920 x 1080 FHD และคุณภาพอย่างน้อย 1080p โดยส่งผลงานมาที่ e-mail : rinudom@nrct.go.th ผ่านทางการแชร์ Google Drive ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ พร้อมทั้งแบบฟอร์มการยินยอมให้เผยแพร่คลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย ทั้งนี้ ไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลสาระสำคัญที่จะนำไปยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

(๓) ทีมสายอุดมศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงต้องไม่กระทำการใดเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานโดยมิชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้ วช. จะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นหากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินปัญญาอื่นใดจากเจ้าของผู้ยื่น

(๔) สำเนาภาพ วิดีโอ เนื้อหาบทความ กราฟิก บทเพลง ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพข่าว ฯลฯ จากเว็บไซต์หรือแหล่งอื่นๆ เพื่อนำมาประกอบการจัดทำคลิปวิดีโอ จะต้องระบุ “เจ้าของผลงาน แหล่งที่มาหรือให้ข้อมูลระบุ LINK ที่มา” ด้วยทุกครั้ง

(๕) คลิปวิดีโอของผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๘ ที่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่ วช. สามารถทำซ้ำ เผยแพร่หรือดัดแปลง ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ผลงานเท่านั้น โดยไม่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

๒.๔.๒) पोสเตอร์ประกอบการนำเสนอผลงาน ขนาดกว้าง ๙๐ x สูง ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ หน้า

(๑) จัดทำโปสเตอร์แนวดิ่ง นำเสนอรายละเอียดที่สำคัญของผลงาน ตามแบบฟอร์มที่ วช. กำหนดโดย โดยมีโลโก้ อว. + โลโก้ วช. + โลโก้ Thailand Research Expo + โลโก้ของมหาวิทยาลัย อยู่ที่เหมาะสมบนด้านขวามือด้วย

(๒) ตั้งชื่อไฟล์เป็นชื่อผลงาน และบันทึกเป็นไฟล์ในรูปแบบ .jpg และ .pdf และส่งไฟล์โปสเตอร์ มาที่ e-mail : rinudom@nrct.go.th ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘ (วช. ขอไฟล์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไม่ได้เป็นผู้จัดทำ/ผลิตโปสเตอร์ให้)

ข้อ ๔ ประเภทรางวัลและการให้รางวัล

รางวัลผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๘ (Higher Education Innovation Awards 2025) ประกอบด้วยรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑ ระดับรางวัล แบ่งเป็น

๑) ระดับปริญญาตรี

๒) ระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก)

๔.๒ ประเภทรางวัล

๔.๒.๑ เหรียญรางวัลตามเกณฑ์คะแนนของแต่ละผลงานตามที่ วช. กำหนด
แบ่งเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

๑) เหรียญทอง (Gold Medal) พร้อมเกียรติบัตร

๒) เหรียญเงิน (Silver Medal) พร้อมเกียรติบัตร

๓) เหรียญทองแดง (Bronze Medal) พร้อมเกียรติบัตร

ทั้งนี้ คะแนนรวมสูงสุด ๓ อันดับแรกของกลุ่มผู้ที่ได้รับรางวัลเหรียญทอง จะได้รับรางวัลระดับดีเด่น รางวัลระดับดีมาก และรางวัลระดับดี ตามลำดับ โดยมีรางวัลตามข้อ ๓.๒.๒

๔.๒.๒ การให้รางวัลในแต่ละประเภทและแต่ละกลุ่มเรื่อง

ก. ระดับปริญญาตรี แบ่งการให้รางวัลเป็นรายกลุ่มเรื่อง โดยในแต่ละกลุ่มเรื่อง แบ่งการให้รางวัล ดังนี้

(๑) รางวัลระดับดีเด่น กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

(๒) รางวัลระดับดีมาก กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

(๓) รางวัลระดับดี กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

ข. ระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งการให้รางวัลเป็นรายกลุ่มเรื่อง โดยในแต่ละกลุ่มเรื่องแบ่งการให้รางวัล ดังนี้

(๑) รางวัลระดับดีเด่น กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

(๒) รางวัลระดับดีมาก กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

(๓) รางวัลระดับดี กลุ่มเรื่องละ ๑ รางวัลๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัล และเกียรติบัตร

อนึ่ง ผู้ได้รับรางวัลประเภทผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จะได้รับสิทธิในการเสนอผลงานขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานยกระดับนักประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Innovation to Business (I-2B) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต้นแบบให้มีระดับความพร้อมใช้ทางเทคโนโลยี มีมาตรฐาน เข้าสู่กระบวนการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงชุมชน/สังคม ภาคบริการ หรือสามารถต่อยอดสู่การเป็นธุรกิจ Start up ในภาคการผลิต อุตสาหกรรม หรือเชิงพาณิชย์ ต่อไป

ข้อ ๕ เงื่อนไขในการเสนอขอรับรางวัล

๕.๑ ผู้เสนอผลงานต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ระดับปริญญาตรี หรือระดับปริญญาโท หรือระดับปริญญาเอก ณ วันที่เสนอผลงานเข้าร่วมประกวด โดยส่งผลงานเป็นทีม ไม่จำกัดจำนวนการเสนอผลงานของแต่ละทีม

๕.๒ ผลงานนวัตกรรมที่เสนอขอรับรางวัลจะต้องสอดคล้องกับกลุ่มเรื่องที่ วช. กำหนดในกลุ่มเรื่องใดกลุ่มเรื่องหนึ่ง และผลงานนวัตกรรมดังกล่าว ดำเนินการจนได้ต้นแบบ (Prototype) เสร็จสมบูรณ์ มีศักยภาพจะนำไปใช้ประโยชน์ โดยมีเป้าหมายในการนำไปใช้จริง (หากผลงานนวัตกรรมมีผู้ใช้ประโยชน์ หรือผู้ให้บริการที่ชัดเจน สามารถแนบหลักฐานเพื่อประโยชน์ต่อการพิจารณาของคณะกรรมการฯ)

๕.๓ ผลงานนวัตกรรมที่เสนอขอรับรางวัลต้องเป็นสิ่งใหม่ และ/หรือปรับปรุงใหม่ที่แสดงออกถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย หรือความชาญฉลาดของนวัตกรรม เป็นผลงานที่เป็นความต้องการของสังคม ภาคอุตสาหกรรม หรือเชิงพาณิชย์ และยังต้องมีความปลอดภัย เมื่อมีการนำไปประยุกต์ใช้ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดความคุ้มค่าและความมั่นคงของประเทศ มีความเหมาะสมและง่ายต่อการใช้งาน ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับผลงาน หาได้ง่าย มีต้นทุนต่ำ โดยต้องมีการนำองค์ความรู้จากการวิจัยหรือหลักวิชาการที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้หรือสนับสนุนการทำงานนวัตกรรม

๕.๔ ผลงานนวัตกรรมที่เสนอขอรับรางวัล ต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดประเภทใดประเภทหนึ่งซึ่งดำเนินการโดย วช. หรือหากเคยได้รับรางวัลจาก วช. มาก่อนแล้ว จะต้องได้รับการแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยระบุให้เห็นข้อแตกต่างให้ชัดเจน แต่การได้รับรางวัลหนึ่งรางวัลใดมาก่อนจะไม่มีผลต่อการพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาจากการพัฒนาต่อยอดผลงานให้ดีขึ้นเป็นสำคัญ

๕.๕ ผลงานนวัตกรรมที่เสนอขอรับรางวัล ข้อเสนอผลงานนวัตกรรมหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อเสนอผลงานนวัตกรรมนี้ต้องไม่อยู่ในข้อเสนอการวิจัย/กิจกรรมที่ได้รับทุนอุดหนุนจากแหล่งทุนอื่น เช่น การรับทุนโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (คปก.) หรือทุนโครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม (พวอ.) เป็นต้น เว้นแต่ได้รับการอนุญาตจากแหล่งทุนเป็นลายลักษณ์อักษรให้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้

๕.๖ ผลงานนวัตกรรมที่เสนอขอรับรางวัลต้องไม่เป็นผลงานที่ลอกเลียนแบบมาจากผู้อื่น ทั้งนี้ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอขอรับรางวัล

๕.๗ ผู้สนใจเสนอผลงานนวัตกรรมขอรับรางวัลต้องเสนอรายละเอียดผลงานตามแบบฟอร์ม การเสนอผลงานให้ วช. พิจารณาภายในเวลาที่กำหนด

๕.๘ วช. ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดกลุ่มผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษาที่เสนอก่อนหน้านี้ ไม่ตรงตามกลุ่มนวัตกรรมที่ทาง วช. ได้จัดกลุ่มไว้

ข้อ ๖ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ เป็นผู้คัดเลือกตัดสินผลงานนวัตกรรมที่สมควรได้รับรางวัล ซึ่งดำเนินงานโดยคณะกรรมการประเมินผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ ผลการตัดสินของ วช. ถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้ และหากพบหลักฐานในภายหลังว่า ผลงานที่ได้รับรางวัลขาดคุณสมบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง วช. พิจารณาเพิกถอนผลการตัดสินและเรียกคืนรางวัล ที่รับไปแล้วทั้งหมด

ข้อ ๗ หลักเกณฑ์การพิจารณารางวัล “ผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี ๒๕๖๘ (Higher Education Innovation Awards 2025)” มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาให้รางวัล ดังนี้

๗.๑ ความคิดริเริ่มและความคิดสร้างสรรค์ (Originality and Creativity): มีความโดดเด่น และน่าสนใจ เป็นการค้นพบหรือประดิษฐ์ขึ้นใหม่ทั้งหมด ไม่ซ้ำกับงานที่มีมาก่อนหน้า (prior art) ทั้งหมด ไม่ได้ลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงจากสิ่งที่มีอยู่เดิม มีความแตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว

๗.๒ ความเป็นที่ต้องการจำเป็น: ความโดดเด่นและน่าสนใจ เป็นการค้นพบหรือประดิษฐ์ขึ้น ใหม่ทั้งหมด ไม่ซ้ำกับงานที่มีมาก่อนหน้า (prior art) ทั้งหมด ไม่ได้ลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงจากสิ่งที่มี อยู่เดิม มีความแตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว

๗.๓ ศักยภาพการนำไปใช้ประโยชน์ (Utilization) และความเป็นไปได้ (Feasibility): ผลงานมีศักยภาพสูงในการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในวงกว้าง สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้หรือ แก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อม อย่างชัดเจน

๗.๔ ความสามารถในการขยายผลในด้านการผลิตและศักยภาพในการนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ (Scalability) : ผลงานสามารถผลิตได้ในปริมาณมากอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ต้นทุน ต่อหน่วยลดลงเมื่อผลิตมากขึ้น มีระบบการผลิตที่ยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ เข้าถึงผู้ใช้ได้ง่าย และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย มีข้อมูลความต้องการของตลาดประกอบชัดเจน

๗.๕ ระดับความพร้อมของผลงาน (Innovation Stage and Readiness Level): ผลงานอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของการพัฒนา มีต้นแบบที่สมบูรณ์และผ่านการทดสอบอย่างเข้มข้นใน สภาพแวดล้อมจริง ผลการทดสอบเป็นที่น่าพอใจ และผลงานมีความพร้อมใช้งานจริงในวงกว้าง และ กลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลาย สามารถส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม

๗.๖ ความสามารถในการนำเสนอและการสื่อสาร (Presentation and Communication): ข้อมูลการนำเสนอมีความชัดเจน ครบถ้วน สมบูรณ์ และน่าสนใจ สามารถตอบคำถามได้ อย่างชัดเจนและกระชับ สื่อการนำเสนอมีความสวยงาม มีการใช้ภาพประกอบ กราฟฟิก หรือวิดีโอที่เหมาะสม และช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

ข้อ ๘ ขั้นตอนการพิจารณาและตัดสินใจให้รางวัล มีดังนี้

๘.๑ รอบคัดเลือก

- ๑) พิจารณาจากข้อเสนอผลงาน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๔
- ๒) ผู้นำเสนอผลงานที่ผ่านการคัดเลือก **จะต้อง** เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมและผลงานนวัตกรรมที่ วช. กำหนด รุ่นใดรุ่นหนึ่ง จำนวนไม่เกิน ๓ คน ต่อ ๑ ทีม ในช่วงเดือนมีนาคม – เมษายน ๒๕๖๘ มีจำนวน ๓ รุ่นๆละ ๒ วัน **อนึ่ง ผู้นำเสนอที่ไม่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมและผลงานนวัตกรรมที่ วช. กำหนด จะไม่มีสิทธิส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในรอบตัดสิน** ทั้งนี้ รายละเอียดกำหนดการและสถานที่การจัดกิจกรรมฯ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๗.๒ รอบตัดสิน ผลงานที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาในรอบคัดเลือกต้องเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมและผลงานนวัตกรรม และนำเสนอผลงานในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๘ (Thailand Research Expo 2025)” ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดย วช. จะมีหนังสือแจ้งให้ทราบต่อไป โดยมีการพิจารณา ดังนี้

๗.๒.๑ พิจารณาจากชิ้นงานจริงของผลงาน ตามเกณฑ์วิชาการ

๗.๒.๒ พิจารณาจากการนำเสนอผลงานเกี่ยวกับศักยภาพของผลงานต่อการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงชุมชน/สังคม ภาคบริการ การผลิต อุตสาหกรรม หรือเชิงพาณิชย์ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามที่กำหนดไว้ในคุณลักษณะเฉพาะของนวัตกรรมนั้น

๗.๓ ประกาศผลและมอบรางวัล ในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๖๘ (Thailand Research Expo 2025)” ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

การส่งผลงาน : เสนอผลงานผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) เว็บไซต์ <https://nriis.go.th> ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๘ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ไม่เว้นวันหยุดราชการ สำหรับวันปิดรับสมัคร (๒๕ มกราคม ๒๕๖๘) จะปิดรับภายในเวลา ๑๖.๓๐ น.



เอกสารประชาสัมพันธ์



Line official