**Check list ตรวจสอบความครบถ้วนตามเงื่อนไขประกาศทุน**

**ส่วนที่ 1 สำหรับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการ**

โปรดเขียนเครื่องหมาย 🗸 ในช่องสี่เหลี่ยม (🞏) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนของข้อเสนอเชิงหลักการ

🞏 1. มีกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า 10 รายต่อโครงการ

🞏 2. ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4

🞏 3. ข้อเสนอเชิงหลักการต้องทำทั้ง 2 โจทย์ คือ

3.1) การเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของ  
 ผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้แก่ การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management) การบริหาร  
 จัดการการผลิตและการตลาด (Production and Marketing Management) การบริหารจัดการ  
 ความเสี่ยง (Risk Management) ฯลฯ

3.2) สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain)   
 เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

🞏 4. พื้นที่ดำเนินการเป็นที่ตั้งหรือพื้นที่บริการของหน่วยงานต้นสังกัด

🞏 5. แนบคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาตามเงื่อนไขที่ระบุในประกาศทุน ความยาวไม่เกิน 5 นาที

🞏 6. งบประมาณยื่นขอรับทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย ไม่เกิน 300,000 บาทต่อโครงการ 🞏 7. ระยะเวลาดำเนินการวิจัยเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย 2 เดือน

🞏 8. แนบประวัติคณะผู้วิจัย

🞏 9. แนบไฟล์ (File) ข้อเสนอเชิงหลักการในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท.

**ส่วนที่ 2 สำหรับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)**

🞏 1. สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการกดรับรองข้อเสนอเชิงหลักการ ผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 เวลา 12.00 น.

**แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงหลักการ (Concept proposal)**

**เพื่อของบประมาณ ภายใต้กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่**

**(Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”**

ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น”

**ประจำปีงบประมาณ 2566**

|  |  |
| --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ที่ | 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม |
| แผนงานย่อย | F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น |
| แผนงานรายประเด็น | การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น |
| กรอบการวิจัย | การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ |
| เป้าหมาย (Objective) | O1 F10: สร้างความเข้มแข็งและยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และองค์กรชุมชนรายเดิมและรายใหม่ การพัฒนานวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากที่ใช้ได้จริง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชนในพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายบุคลากรในพื้นที่ที่มีบทบาทและความสามารถในการประยุกต์ใช้หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก |
| ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) | KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร้อยละ 15 (เพิ่มขึ้นจำนวน 2,000 ราย) |
| ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result) | KR4 F10: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ต่อปี) |

**1. ชื่อชุดโครงการวิจัย**

(ภาษาไทย) …………………………………………………………………....…..……….............…………………………………………..…

(ภาษาอังกฤษ) .……………………………………...………………………………………………………..………..............…………………..…

ประเภทโครงการ ❒ โครงการเดี่ยว ❒ ชุดโครงการ

**2. โครงการภายใต้ชุดโครงการวิจัย (กรอกเฉพาะชุดโครงการวิจัย)**

โครงการวิจัยย่อยที่ 1 ......................................................................................................................................................

โครงการวิจัยย่อยที่ 2 .....................................................................................................................................................

**3. ลักษณะโครงการวิจัย**

❒ โครงการวิจัยใหม่  ดำเนินงานจำนวน ......1....... ปี

❒ โครงการวิจัยต่อเนื่อง/ต่อยอดจำนวน ...................ปี โดยเริ่มรับงบประมาณในปี .........................

จำนวน..................................................บาท ดำเนินงานเป็นปีที่ ......................................

**4. หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความจำเป็น/ความต้องการ)**

* ที่มาและความสำคัญของปัญหา/ความต้องการที่ต้องทำงานวิจัยชิ้น/เรื่องนี้ (ระบุปัญหา/ความต้องการของพื้นที่) วิเคราะห์สภาวการณ์ Local enterprises เป้าหมาย ด้วยกรอบคิดเกี่ยวกับการจัดการคน-ของ-ตลาด ที่มีบริบทพื้นที่เป็นตัวกำกับ นำข้อมูลที่ได้มาประมวล/วิเคราะห์/สังเคราะห์ เพื่อหาปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของ local enterprises เพื่อให้รับรู้ถึงระดับความรุนแรงและความสำคัญเร่งด่วนที่ต้องแก้ไข โดยต้องตรงกับสถานการณ์จริงและพลวัตการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อเห็นเงื่อนไข/ข้อจำกัดและแนวทางปฏิบัติที่เป็นไปได้และสามารถทำได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
* มีข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ นำมาคลี่ภาพให้เห็นถึงห่วงโซ่คุณค่าเดิม (Old Value chain) เพื่อใช้เป็น Baseline ในการทำงาน แสดงสภาวการณ์ปัจจุบันของความสามารถในการประกอบการทางธุรกิจ เงื่อนไข/ข้อจำกัด ที่ต้องนำมาเป็นข้อมูลประกอบการคิด วิเคราะห์ วางแผน เพื่อใช้ในการปรับ/พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (better line) ที่สามารถยกระดับสมรรถนะการประกอบการและศักยภาพของธุรกิจรวมถึงสร้างแต้มต่อในการแข่งขันในตลาดจริงอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจะต้องแสดงให้เห็นถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละข้อต่อ (ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง) ในห่วงโซ่คุณค่านั้น นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อหาแนวทางและโอกาสใหม่สำหรับสร้างการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในกลุ่มเป้าหมาย
* ระบุสาเหตุของต้นตอของปัญหาและระดับความรุนแรงของปัญหา/ความต้องการที่เกิดขึ้นในกลุ่ม local enterprises เป้าหมาย พร้อมทั้งระบุเงื่อนไข-ข้อจำกัดภายใต้กรอบคิด คน-ของ-ตลาด ด้วยบริบทเชิงพื้นที่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหานั้นๆ ต่อการประกอบธุรกิจในพื้นที่
* ทวนสอบปัญหา/ความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเทียบกับสิ่งที่ผ่านมาในอดีต นำข้อมูลที่ได้จากการทวนสอบมาสร้างทางออกใหม่สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดว่าจะประสบในอนาคต หรือสร้างโอกาสเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของการประกอบการและธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน อธิบายถึงสาเหตุที่จะต้องทำการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสดังกล่าว

**5. กรอบการวิจัย**

**5.1 โจทย์วิจัยและกรอบการวิจัย**

* คุณลักษณะของโจทย์วิจัย
  + โจทย์ต้องมาจากการวิเคราะห์ Demand-Supply Chain ที่ชัดเจน
  + โจทย์ต้องสามารถยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ และแสดงให้เห็นถึงกระบวนการยกระดับและเพิ่มคุณค่าของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์
  + โจทย์แสดงให้เห็นความเข้าใจปัญหาของกลุ่มที่เลือกศึกษา/มีทุนเดิม อย่างแท้จริง
* กรอบวิจัยต้องแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของงานวิจัย โดยตรึงเป้าหมาย 1.การเพิ่มสมรรถนะการประกอบการของธุรกิจ 2.การเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Local Enterprises 3.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริง เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เกิดการพัฒนาธุรกิจตนเข้าสู่การแข่งขันในตลาดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
* ต้องเขียน Research Framework และการออกแบบวิจัยที่สามารถบ่งชี้ให้เห็นว่าสามารถยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 หรือการลดภาวะหนี้สินลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10
* กรอบวิจัยมาจากการวิเคราะห์ Logical Framework ของข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงหลักการ และการวิเคราะห์ Outcome mapping พร้อมแสดงให้เห็นถึงเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว (แผนภาพ)
* แสดงรายละเอียด (ร่าง) ข้อเสนอโครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการ (ถ้ามี) ดังตาราง

| ชื่อโครงการย่อย | วัตถุประสงค์ | กิจกรรมในการทำวิจัย  (โดยสรุป) | Output หลักของวัตถุประสงค์และกิจกรรม (โดยสรุป) | งบประมาณ  (โดยสรุป) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| แผนงานกลาง |  |  |  | 800,000 |
| โครงการย่อยที่ 1 : |  |  |  |  |
| โครงการย่อยที่ 2 : |  |  |  |  |
| โครงการย่อยที่ 3 : |  |  |  |  |

**5.2 วัตถุประสงค์** (โปรดระบุเป็นข้อ)

**6. งบประมาณของโครงการวิจัย**

6.1 งบประมาณระยะที่ 1 300,000 บาท

สรุปงบประมาณโครงการวิจัย

|  |  |
| --- | --- |
| **งบประมาณโครงการ** | **จำนวนเงิน (บาท)** |
| 1. งบดำเนินการ |  |
| 1.1 ค่าจ้าง | 45,000 |
| 1.2 ค่าตอบแทน | 0 |
| 1.3 ค่าใช้สอย | 214,000 |
| 1.4 ค่าวัสดุ | 11,000 |
| 1. ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน (ไม่เกินร้อยละ 10) | 30,000 |
| **รวม** | **300,000** |

รายละเอียดงบประมาณ

| **รายการ** | **งวดที่ 1** | **งวดที่ 2**  **(ค่าตอบแทนงวดสุดท้าย)** | **สัดส่วนร้อยละ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **(1-3 เดือน)** |
| **1. หมวดค่าตอบแทน/ค่าจ้าง** |  |  |  |
| **1.1 หมวดค่าจ้าง** |  |  |  |
| ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัยระดับปริญญาตรี จำนวน 1 คน x 15,000 บาท | 45,000 |  |  |
| **รวมหมวดค่าตอบแทน/ค่าจ้าง** | **45,000** |  |  |
| **2. หมวดค่าใช้สอย (รายกิจกรรม)** |  |  |  |
| ค่าจัดการประชุมชี้แจงงานวิจัย/ประชุมกลุ่มย่อย/พัฒนากระบวนการบริหารจัดการ แก่ เกษตรกร สหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดเล็กและหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง 10 ครั้ง x 3,500 บาท | 35,000 |  |  |
| ค่าจ้างเก็บข้อมูล จำนวน 5 คน x 300 บาท x 10 ครั้ง x 1 วัน | 15,000 |  |  |
| ค่าเช่าเหมารถตู้พร้อมน้ำมันลงพื้นที่เก็บข้อมูล จำนวน 10 ครั้ง x 1 วัน x วันละ 2,500 บาท | 25,000 |  |  |
| ค่าจัดประชุมเตรียมความพร้อมทีมวิจัย/วิเคราะห์ข้อมูล/จัดทำชุดข้อมูล/พัฒนาข้อเสนอโครงการ จำนวน 3 ครั้ง x 3,000 บาท | 9,000 |  |  |
| ค่าเบี้ยเลี้ยงในการลงพื้นที่ดำเนินงานและเก็บข้อมูล จำนวน 10 ครั้ง x วันละ 200 บาท x 6 คน x ครั้งละ 2 วัน | 24,000 |  |  |
| ค่าเดินทางนักวิจัย จำนวน 2 ครั้ง x 5,000 บาท x 6 คน | 60,000 |  |  |
| ค่าที่พักนักวิจัย 1,000 บาท x 2 คืน x 2 ครั้ง x 6 คน | 24,000 |  |  |
| ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าโทรศัพท์ติดต่อประสานงาน ค่าส่งไปรษณีย์ เป็นต้น | 2,000 |  |  |
| ค่าจัดทำเอกสารและค่าถ่ายเอกสาร | 5,000 |  |  |
|  |  |  |  |
| **รวมหมวดค่าใช้สอย** | **214,000** |  | **71%** |
| **3. ค่าวัสดุ** |  |  |  |
| ค่าวัสดุสำนักงาน | 3,000 |  |  |
| ค่าวัสดุการเกษตร | 3,000 |  |  |
| ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ | 3,000 |  |  |
|  |  |  |  |
| **รวมหมวดค่าวัสดุ** |  |  |  |
| **4. ค่าครุภัณฑ์** |  |  |  |
| **รวมงบลงทุน – ค่าครุภัณฑ์** |  |  |  |
| **รวมงบดำเนินการสำหรับบริหารจัดการโครงการทั้งหมด** | **270,000** |  | **90%** |
| **ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน** |  | **30,000** | **10%** |
| **รวมงบประมาณทั้งหมด** | **270,000** | **30,000** | **100%** |

**หมายเหตุ** งบบริหารโครงการวิจัย ไม่เกินร้อยละ 15 ของงบประมาณรวมทั้งชุดโครงการ

**7. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อหน่วยงาน/บริษัท** | **ปี** | **แนวทางร่วมดำเนินการ** | **การร่วมลงทุนในรูปแบบ**  **ตัวเงิน (In - Cash)** | **การร่วมลงทุนใน**  **รูปแบบอื่น (in-kind)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**8. แผนการดำเนินงาน**

**8.1 รูปแบบ/วิธีการดำเนินงานวิจัยโดยสรุป**

* ระบุวิธีการดำเนินงานวิจัย กระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ/วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำงานร่วมกับกลุ่ม Local enterprise เป้าหมาย เพื่อให้ได้องค์ความรู้และผลงานวิจัยที่ไปสู่การประยุกต์และพัฒนากลุ่ม Local enterprise ในพื้นที่
* กระบวนการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเดิม และข้อต่อ (หน่วยธุรกิจ) ต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ local enterprise ที่สนใจ ด้วยการสืบค้นจากห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ (ภายใต้กรอบ คน-ของ-ตลาด) แสดงให้เห็นถึงสภาวการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ เงื่อนไข ข้อจำกัด เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการคิด/วิเคราะห์/วางแผนกระบวนการวิจัย และสามารถระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละข้อต่อ (ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง) ในห่วงโซ่คุณค่านั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อหาแนวทางและโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลง
* กระบวนการปรับ/พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเดิม ให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าใหม่ เพื่อยกระดับสมรรถนะการประกอบการของธุรกิจ และ/หรือเพิ่มศักยภาพของธุรกิจ รวมถึงเสริมขีดความสามารถแข่งขันทางการตลาด โดยในกระบวนการวิจัยต้องระบุถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholder) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าใหม่ นอกจากนี้อาจระบุข้อต่อ (หน่วยธุรกิจ) ที่ส่งผลกระทบสูงในห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ที่เมื่อนักวิจัยดำเนินการเข้าไปจัดการแล้วสามารถขจัดปัญหาที่เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่านั้นได้
* กระบวนการวิจัยควรมุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถ (Capacity Building) ของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย/ข้อต่อที่ส่งผลกระทบสูง (Local Enterprise) หลังจากการวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยนักวิจัยเข้าไปดำเนินกระบวนการเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านกระบวนการวิจัย เช่น (1) เสริมความรู้ทางด้านการเงิน (Financing literacy) ให้สามารถวางแผนทางการเงินได้อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ (2) การจัดการด้านการผลิตและการตลาด (Production and Marketing) (3) เสริมทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) ให้สามารถปรับตัวได้ทันท่วงทีกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (4) การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology adoption และ adaptation) ที่เหมาะสมกับบริบทและศักยภาพของธุรกิจ (5) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) เพื่อสร้างแต้มต่อในการทำธุรกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/การบริการ/การบริหารจัดการ เพื่อแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน (6) แผนธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการผลิตในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายได้อย่างเป็นรูปธรรม และ (7) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) บนฐานทุนเดิมของนักวิจัยและมหาวิทยาลัย
* กระบวนการวิจัยควรสร้างกระบวนการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ และมีความชัดเจนของวิธีการวัดผล และตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของการทำงานผู้ประกอบการในพื้นที่
* เมื่อนำผลผลิต (output) ของแต่ละโครงการย่อยมาประมวลผลร่วมกัน ทำให้ชุดโครงการบรรลุเป้าหมายหลักที่วางไว้ได้ ดังนั้นกระบวนการวิจัยในแต่ละโครงการย่อยนั้นควรมีความเชื่อมโยงและยึดโยงอย่างเป็นระบบ

**8.2 สถานที่ทำวิจัย**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเภท** | **ชื่อประเทศ / จังหวัด** | **ชื่อสถานที่** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

(ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output) เป็นตัวชี้วัดหลัก ให้ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ และแนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์)

(ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprise ที่คาดหวังจากดำเนินการวิจัยในครั้งนี้)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KR** | **ปี** | **จำนวน** | **หน่วยนับ** | **ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น** | **ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ** | **แนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**10. รายชื่อคณะทำงาน/ผู้วิจัย** ศักยภาพและองค์ประกอบของคณะทำงาน (ประกอบด้วย)

**10.1 ประวัติหัวหน้าแผนงานวิจัย**

**10.1.1 รายละเอียดหัวหน้าชุดโครงการ** (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์

และอีเมลในการติดต่อ)

**10.1.2 ประสบการณ์บริหารงานของหัวหน้าชุดโครงการ** (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และไม่เกิน 5 ลำดับ เน้น โครงการที่เกิดผลกระทบสูง)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการวิจัย** | **หน่วยงานที่ได้รับทุน** | **ปีที่ได้รับงบประมาณ** | **งบประมาณ (บาท)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**10.2 ประวัติผู้ร่วมวิจัย (ท่านที่ 1 ถ้ามี)**

**10.2.1 รายละเอียดผู้ร่วมวิจัย** (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลในการติดต่อ)

**10.2.2 ประสบการณ์ผลงานวิจัย** (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และไม่เกิน 5 ลำดับ เน้นโครงการที่เกิดผลกระทบสูง)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการวิจัย** | **หน่วยงานที่ได้รับทุน** | **ปีที่ได้รับงบประมาณ** | **งบประมาณ (บาท)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**10.3 ความร่วมมือกับภาคีในพื้นที่ ที่สะท้อนเรื่องการสนับสนุนในรูปของเงินและการสนับสนุนอื่น ๆ (ถ้ามี)**

**10.3.1 รายละเอียดความร่วมมือ** (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด และรูปแบบการสนับสนุน)