**แบบฟอร์มข้อเสนอแผนงานวิจัยเชิงหลักการ (Concept proposal) ไม่เกิน 10 หน้า**

**ประกอบการเสนอของบประมาณ ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**

|  |  |
| --- | --- |
| แพลตฟอร์ม (Platform) | Platform4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ |
| โปรแกรม (Program) | P13 พัฒนานวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม |
| แผนงานหลัก | การพัฒนาพื้นที่ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย |
| แผนงานย่อย |  |
| เป้าหมาย (Objective) | O4.13 เพิ่มความสามารถของชุมชนท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและสังคมท้อง ถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจฐานรากและชุุมชนนวัตกรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งการพึ่งตนเองและการจััดการตนเองตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม |
| ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) | KR 4.13.3 จำนวนวิสาหกิจชุุมชนและผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุุกต์์ใช้้วิทยาศาสตร์ วิจััยหรือนวัตกรรม (1,000 ราย) |
| ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result) | KR 4.13.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ (ร้อยละ 10 ต่อปีจากฐานปี 2563) |

\* ให้เลือกจากระบบ โดย

- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) สามารถเลือก KR ของ Objective ของ Program ที่เลือก

- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result) สามารถเลือก KR ภายใต้แพลตฟอร์มใดก็ได้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. ชื่อโครงการวิจัย**

(ภาษาไทย) …………………………………………………………………....…..……….............…………………………………………..…

(ภาษาอังกฤษ) .……………………………………...………………………………………………………..………..............…………………..…

**2. ลักษณะโครงการวิจัย**

❒ โครงการวิจัยใหม่  ดำเนินงานจำนวน ......1....... ปี

❒ โครงการวิจัยต่อเนื่อง/ต่อยอดจำนวน ...................ปี โดยเริ่มรับงบประมาณในปี .........................

จำนวน..................................................บาท ดำเนินงานเป็นปีที่ ......................................

**3.รายละเอียดของคณะผู้วิจัย** (ใช้ฐานข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริหารงานวิจัยของประเทศ) ประกอบด้วย

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | ชื่อ-สกุล | ตำแหน่งในโครงการ | สัดส่วนการมีส่วนร่วม |
| 1 | ชื่อ-สกุล  ตำแหน่ง  อีเมล  โทรศัพท์ |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
|  |  |  |  |

**4. หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความจำเป็น/ความต้องการ)**

* ปัญหา/ความต้องการที่ต้องทำการวิจัย (ระบุปัญหา/ความต้องการของพื้นที่)
* ที่มาและความสำคัญของปัญหา/ความต้องการที่ต้องทำงานวิจัยชิ้น/เรื่องนี้ วิเคราะห์สภาวการณ์ของ local enterprises กลุ่มเป้าหมาย ด้วยกรอบคิดเกี่ยวกับ การจัดการคน-ของ-ตลาด ที่มีบริบทพื้นที่เป็นตัวกำกับ นำข้อมูลที่ได้มาประมวล/วิเคราะห์/สังเคราะห์ เพื่อหาปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของ local enterprises และรับรู้ถึงระดับความรุนแรงและความสำคัญเร่งด่วนที่ต้องแก้ไขและตรงกับสถานการณ์จริงและพลวัตรการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อเห็นเงื่อนไข/ข้อจำกัดและแนวทางปฏิบัติที่เป็นไปได้และสามารถทำได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
* นักวิจัยควรค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต(วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ เพื่อนำมาคลี่ภาพให้เห็นถึงห่วงโซ่คุณค่าเดิม (Old Value chain) เพื่อใช้เป็น Baseline ในการทำงาน แสดงสภาวการณ์ปัจจุบันของความสามารถการประกอบการทางธุรกิจ เงื่อนไข/ข้อจำกัด ที่ต้องนำมาเป็นข้อมูลประกอบการคิด วิเคราะห์ วางแผน เพื่อใช้ในการปรับ/พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (better line) ที่สามารถยกระดับสมรรถนะการประกอบการและศักยภาพของธุรกิจรวมถึงสร้างแต้มต่อในการแข่งขันในตลาดจริงอย่างยั่งยืน ทั้งนี้การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าจะต้องแสดงให้เห็นถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (stakeholder) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า และสามารถระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละข้อต่อ(ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง) ในห่วงโซ่คุณค่านั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อหาแนวทางและโอกาสใหม่สำหรับสร้างการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในกลุ่มเป้าหมาย
* ระบุสาเหตุของต้นตอของปัญหาและระดับความรุนแรงของปัญหา/ความต้องการที่เกิดขึ้นในกลุ่ม local enterprises เป้าหมาย พร้อมทั้งระบุเงื่อนไข-ข้อจำกัดภายใต้กรอบคิด คน-ของ-ตลาด ด้วยบริบทเชิงพื้นที่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหานั้นๆ ต่อการประกอบธุรกิจในพื้นที่
* ทวนสอบปัญหา/ความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเทียบกับสิ่งที่ผ่านมาในอดีต นำข้อมูลที่ได้จากการทวนสอบมาสร้างทางออกใหม่สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดว่าจะประสบในอนาคต หรือสร้างโอกาสเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของการประกอบการและธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน อธิบายถึงสาเหตุที่จะต้องทำการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสดังกล่าว

**5. กรอบการวิจัย**

**5.1 โจทย์วิจัยและกรอบการวิจัย**

* คุณลักษณะของโจทย์วิจัยที่ดีควร
  + โจทย์ที่ดีต้องมาจากการวิเคราะห์ Demand-Supply Chain ที่ชัดเจน
  + โจทย์ต้องสามารถยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ และแสดงให้เห็นถึงกระบวนการยกระดับและเพิ่มคุณค่าของวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์
  + โจทย์ที่แสดงให้เห็นความเข้าใจปัญหาของกลุ่มที่เลือกศึกษา/มีทุนเดิม อย่างแท้จริง
* กรอบวิจัยที่ดีต้องแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของงานวิจัย โดยตรึงเป้าหมาย 1.การเพิ่มสมรรถนะการประกอบการของธุรกิจ 2.การเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Local Enterprises 3.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริง เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เกิดการพัฒนาธุรกิจตนเข้าสู่การแข่งขันในตลาดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
* กรอบวิจัยที่ดีนั้น นักวิจัยจะต้องเขียน Research Framework และการออกแบบวิจัยที่สามารถบ่งชี้ให้เห็นว่าสามารถยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 หรือการลดภาวะหนี้สินลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10
* กรอบวิจัยจะมาจากการวิเคราะห์ Logical Framework ของข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงหลักการ และการวิเคราะห์ Outcome mapping พร้อมแสดงให้เห็นถึงเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว

**5.2 วัตถุประสงค์** (โปรดระบุเป็นข้อ)

**6. งบประมาณของโครงการวิจัย**

งบประมาณตลอดโครงการวิจัย โดยแยกเป็น งบบริหารโครงการวิจัย และงบดำเนินการ

|  |  |
| --- | --- |
| **ประเภทงบประมาณ** | **รวม** |
| **6.1 งบบริหารโครงการวิจัย/แผนงาน** | |
|  |  |
| **6.2 งบดำเนินการ** | |
|  |  |
| **รวมงบประมาณเสนอขอ (บาท)** |  |

**หมายเหตุ** งบบริหารโครงการวิจัย ไม่เกินร้อยละ 15 ของงบประมาณรวมทั้งชุดโครงการ

**7. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อหน่วยงาน/บริษัท** | **ปี** | **แนวทางร่วมดำเนินการ** | **การร่วมลงทุนในรูปแบบ**  **ตัวเงิน (In - Cash)** | **การร่วมลงทุนใน**  **รูปแบบอื่น (in-kind)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**8. แผนการดำเนินงาน**

**8.1 รูปแบบ/วิธีการดำเนินงานวิจัยโดยสรุป**

* ระบุวิธีการดำเนินงานวิจัย กระบวนการและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ/วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำงานร่วมกับกลุ่ม Local enterprise เป้าหมาย เพื่อให้ได้องค์ความรู้และผลงานวิจัยที่ไปสู่การประยุกต์และพัฒนากลุ่ม Local enterprise ในพื้นที่
* กระบวนการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเดิม และข้อต่อ (หน่วยธุรกิจ) ต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ local enterprise ที่สนใจ ด้วยการสืบค้นจากห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ (ภายใต้กรอบ คน-ของ-ตลาด) แสดงให้เห็นถึงสภาวการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ เงื่อนไข ข้อจำกัด เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการคิด/วิเคราะห์/วางแผนกระบวนการวิจัย และสามารถระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละข้อต่อ (ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง) ในห่วงโซ่คุณค่านั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อหาแนวทางและโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลง
* กระบวนการปรับ/พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเดิม ให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าใหม่ เพื่อยกระดับสมรรถนะการประกอบการของธุรกิจ และ/หรือเพิ่มศักยภาพของธุรกิจ รวมถึงเสริมขีดความสามารถแข่งขันทางการตลาด โดยในกระบวนการวิจัยต้องระบุถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (stakeholder) ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าใหม่ นอกจากนี้อาจระบุข้อต่อ (หน่วยธุรกิจ) ที่ส่งผลกระทบสูงในห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ที่เมื่อนักวิจัยดำเนินการเข้าไปจัดการแล้วสามารถขจัดปัญหาที่เกิดขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่านั้นได้
* กระบวนการวิจัยที่ดีนั้นควรมุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถ (Capacity Building) ของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย/ข้อต่อที่ส่งผลกระทบสูง (Local Enterprise) หลังจากการวิเคราะห์ Pain point และชี้ชัดถึงความต้องการ/ปัญหา (Real need/problem) ของผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยนักวิจัยเข้าไปดำเนินกระบวนการเสริมสร้างขีดความสามารถผ่านกระบวนการวิจัย (1) เสริมความรู้ทางด้านการเงิน (Financing literacy) ให้สามารถวางแผนทางการเงิน ได้อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ (2) เสริมทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) ให้สามารถปรับตัวได้ทันท่วงทีกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (3) การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology adoption และ adaptation) ที่เหมาะสมกับบริบท และศักยภาพของธุรกิจ และ (4) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) เพื่อสร้างแต้มต่อในการทำธุรกิจ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการ และการบริหารจัดการ เพื่อแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน บนฐานทุนเดิมของนักวิจัยและมหาวิทยาลัย
* กระบวนการวิจัยที่ดีนั้นควรการสร้างกระบวนการเรียนรู้และจัดการความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ และมีความชัดเจนของวิธีการวัดผล และตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของการทำงานผู้ประกอบการในพื้นที่
* เมื่อนำผลผลิต (output) ของแต่ละโครงการย่อยมาประมวลผลร่วมกัน ทำให้ชุดโครงการบรรลุเป้าหมายหลักที่วางไว้ได้ ดังนั้นกระบวนการวิจัยในแต่ละโครงการย่อยนั้นควรมีความเชื่อมโยงและยึดโยงอย่างเป็นระบบ

**8.2 สถานที่ทำวิจัย**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเภท** | **ชื่อประเทศ / จังหวัด** | **ชื่อสถานที่** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ** (ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output) เป็นตัวชี้วัดหลัก ให้ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ และแนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์)

(ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprise ที่คาดหวังจากดำเนินการวิจัยในครั้งนี้)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KR** | **ปี** | **จำนวน** | **หน่วยนับ** | **ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น** | **ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ** | **แนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์** |
| KR 4.13.3 | 2565 | 10 | ราย |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**10. เอกสารแนบ**

11.1 ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ยาวไม่เกิน 10 แผ่น

11.2 ประวัติคณะผู้วิจัย

11.3 คลิปวิดีโอ ยาวไม่เกิน 5 นาที

11.4 เอกสารแนบอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น หนังสือมอบอำนาจ หนังสือความร่วมมือ

**รายชื่อคณะทำงาน/ผู้วิจัย (ไม่รวมใน 10 แผ่น)** ศักยภาพและองค์ประกอบของคณะทำงาน (ประกอบด้วย)

**1 ประวัติหัวหน้าแผนงานวิจัย**

**1.1 รายละเอียดหัวหน้าชุดโครงการ** (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์

และอีเมลในการติดต่อ)

**1.2 ประสบการณ์บริหารงานของหัวหน้าชุดโครงการ** (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และไม่เกิน 5 ลำดับ เน้น โครงการที่เกิดผลกระทบสูง)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการวิจัย** | **หน่วยงานที่ได้รับทุน** | **ปีที่ได้รับงบประมาณ** | **งบประมาณ (บาท)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2 ประวัติผู้ร่วมวิจัย (ท่านที่ 1 ถ้ามี)**

**2.1 รายละเอียดผู้ร่วมวิจัย** (ได้แก่ ชื่อ-สกุล หน่วยงานต้นสังกัด ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลในการติดต่อ)

**2.2 ประสบการณ์ผลงานวิจัย** (ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี และไม่เกิน 5 ลำดับ เน้นโครงการที่เกิดผลกระทบสูง)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการวิจัย** | **หน่วยงานที่ได้รับทุน** | **ปีที่ได้รับงบประมาณ** | **งบประมาณ (บาท)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |