

ขอเชิญร่วมงาน

“ตลาดนัดเปิดโลกผลงานวิจัย และนวัตกรรม ครั้งที่ ๒” ภายใต้แนวคิด “วิจัยขายได้”

วันที่ ๒๓-๒๔ กันยายน ๒๕๖๐

ณ อาคารโพรเซสซิงกลางและ ศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบ
และความคิดสร้างสรรค์ (TCDC) บางรัก กรุงเทพฯ

กิจกรรมภายในงาน อาทิ

ตลาดนัดผลงานวิจัยและนวัตกรรมพร้อมใช้ในภาคนิทรรศการ จำนวนกว่า ๑,๐๐๐ เรื่อง
ใน ๗ กลุ่มเรื่องวิจัย ตามกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย



๑. งานวิจัยเพื่อความมั่นคง ๒. งานวิจัยเพื่อการเกษตร ๓. งานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม ๔. งานวิจัยเพื่อสังคม



๕. งานวิจัยเพื่อการแพทย์
และสาธารณสุข

๖. งานวิจัยเพื่อพลังงาน

๗. งานวิจัยเพื่อทรัพยากร
และสิ่งแวดล้อม

- ผลงานวิจัยพร้อมใช้ประโยชน์
- ให้คำปรึกษา การส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน เช่น ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) กรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น
- การลงนามความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตผลงานวิจัยและผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย
- การประชุม การเสวนาร่วมบูรณาการกลไกโดยภาคการผลิต และภาคการบริการ



สนใจขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

กองประเมินผลและจัดการความรู้การวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

๑๙๖ ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๕๖๑-๒๔๔๕ ต่อ ๕๑๗ หรือ ๕๑๙ โทรสาร ๐-๒๕๗๙-๐๑๐๙ หรือ ๐-๒๕๗๙-๐๔๕๕



สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

NATIONAL RESEARCH COUNCIL OF THAILAND



การวิจัยและนวัตกรรม เป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ตามนโยบาย “Thailand 4.0” ของรัฐบาลปัจจุบัน ซึ่งได้มีการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศด้วยการจัดตั้ง “สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ” ขึ้นเป็นสภาหลัก โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ในการทำหน้าที่กำหนดทิศทางและนโยบายการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ และขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นกลไกการบูรณาการการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้ตรงกับตามความต้องการ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมในการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี



สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในฐานะสำนักงานเลขานุการร่วมของสภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้บริหารจัดการในภาพรวมของการขับเคลื่อนการผลักดัน ให้เกิดการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างป็นรูปธรรมในมิติเชิงพาณิชย์ และมิติต่างๆ โดยเมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ได้นำร่องจัดงาน “ตลาดนัดเปิดโลกผลงานวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยปทุมธานี” โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ๔ แห่ง เพื่อเป็นต้นแบบนำร่องในการดำเนินการร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน ที่จะนำผลงานไปสู่การซื้อขาย การจัดซื้อจัดจ้าง หรือต่อยอดการดำเนินการเชิงพาณิชย์ต่อไป



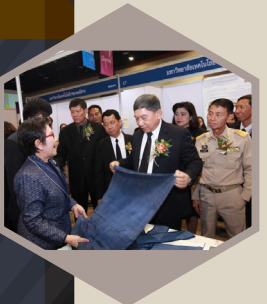
ดังนั้น เพื่อการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมของประเทศไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ในคราวการประชุมคณะกรรมการบูรณาการบริหารจัดการปฏิรูประบบวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ วช.จึงได้รับมอบหมายจากรองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) ประธานคณะกรรมการ ดำเนินการคัดกรองผลงานวิจัยไทยในฐานข้อมูลระบบวิจัย จัดเป็นกลุ่ม แล้วคัดเลือกผลงานที่มีความพร้อมใช้หรือสามารถขยายผลได้นำมาพัฒนาต่อยอด เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการใช้ประโยชน์ในวงกว้างต่อไป ซึ่งนำไปสู่ความร่วมมือกับภาคการศึกษา สถาบันการเงิน อุตสาหกรรม และพาณิชย์ อาทิ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)



กรมทรัพย์สินทางปัญญา ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) ศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ (Thailand Creative & Design Center : TCDC) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จัดกิจกรรม “ตลาดนัดเปิดโลกผลงานวิจัยและนวัตกรรม” ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๐ ณ อาคารไปรษณีย์กลาง และศูนย์ด้านความรู้การออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ (TCDC) บางรัก กรุงเทพฯ (โดยสืบเนื่องจากการจัด ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐) โดยนำเสนอผลงานวิจัยในระดับที่มีความพร้อมใช้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ที่เป็นผลผลิตจากการคัดกรอง วิเคราะห์ข้อมูลมากกว่า



๓๐๐,๐๐๐ เรื่อง จากคลังข้อมูลงานวิจัยไทย (Thai National Research Repository: TNRR) ซึ่งเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลการวิจัยของหน่วยงานทั่วประเทศ โดยมีผลงานที่ผ่านการคัดกรองความพร้อมใช้ประโยชน์มานำเสนอรวม ๑,๐๐๐ ผลงาน ทั้งนี้ โดยให้ประสานพลังความร่วมมือร่วมขับเคลื่อนและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในกลุ่มผู้สร้างสรรค์ผลิตผลงานวิจัย และกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย เพื่อเร่งผลักดันให้เกิดการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ปัญหา และพัฒนาประเทศ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ ภายใต้แนวทางการดำเนินงานด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศไทยก้าวสู่ “Thailand 4.0” สร้างความก้าวหน้าและขับเคลื่อนสังคมเศรษฐกิจ สู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน ต่อไปในอนาคต



วัตถุประสงค์

- ๑ เพื่อเร่งให้เกิดการขยายผลและนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมพร้อมใช้ที่มีอยู่แล้วในฐานข้อมูลงานวิจัยของประเทศ ไปสู่การใช้ประโยชน์ในมิติต่างๆ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ เชิงชุมชน/สังคม เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวมของประเทศ
- ๒ เพื่อผลักดันให้เกิดกลไกและกิจกรรมที่สร้างความเชื่อมโยงในรูปแบบต่างๆระหว่างนักวิจัย เจ้าของผลงานวิจัยและผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นความต้องการของผู้ใช้เป็นสำคัญ